

!Donna KINABUTI TRA LE TERRE CUSTODI DI EMOZIONI

PRESENTANO

ife! CHARITY NIGHT

IL TALENTO FEMMINILE AL SERVIZIO DEL SOCIALE IN NIGERIA

13 ottobre - 20.00
 SPAZIO SFORZA / EXPO GATE
 Via Beltrami, 20121 Milano

FASHION CATWALK DANCE PERFORMANCE MUSIC & DINNER

Donazione consigliata 50€ Info su esclamativodonna.it

Con la collaborazione: Milano Comune di Milano
 Con il patrocinio: Consorzio Tutela Vini Oltrepò Pavese
 Media Partner: tuttoilgiusto donna Spys & TWINS
 E-commerce Partner: BeVegan FOOD IS LIFE
 Sponsor: cerbios
 Un evento: C I T E X T P O A

“Ife! Charity Night”, il Consorzio a Milano

22 Settembre 2015

Milano, 22/09/2015 – Il Consorzio Tutela Vini Oltrepò Pavese torna partner di una manifestazione a sfondo sociale. Nell’ambito delle iniziative a sostegno del talento delle donne all’interno del “Fuori Expo”, ‘IFE! CHARITY NIGHT’, serata di beneficenza realizzata in collaborazione con la rete di imprenditrici del Territorio Pavese ‘Tra le Terre-Custodi d’emozioni’ e il Comune di Milano. L’evento – che rientra nel calendario degli appuntamenti di “ExpoinCittà”, si svolge martedì 13 ottobre alle 20 presso lo spazio Sforza – Expo Gate, una location di grande prestigio in uno dei luoghi più suggestivi di Milano. Il pubblico avrà modo di partecipare ad una serata ricca di sorprese, dedicata al talento delle donne e al sociale, in cui moda, danza e food si uniscono, sotto la regia di !DONNA, per sostenere le attività di KINABUTI FASHION INITIATIVE, l’associazione no-profit fondata da due giovani donne italiane, Caterina Bortolussi e Francesca Rosset, che sviluppano progetti di sostenibilità in Nigeria.

Sarà un’occasione per riassaggiare e acquistare il **Vino delle Donne per le Donne**, realizzato in collaborazione con la rete di imprenditrici del Territorio Pavese “**Tra le Terre-Custodi d’emozioni**”. Un progetto nato dopo un intenso lavoro di progettazione e coordinamento, **Esclamativo Donna (!DONNA)**, associazione no-profit fondata a Milano nel 2012 con l’obiettivo di valorizzare i talenti femminili nei settori d’eccellenza della cultura italiana.

“Si tratta della prima esperienza di vinificazione partecipativa no-profit al femminile in Italia – spiega **Benedetta Ruggeri, presidentessa e fondatrice di !DONNA** – che ha portato alla produzione di un’edizione limitata di vino, dalla cui vendita si raccoglieranno fondi per sostenere Kinabuti Fashion Initiative, un’associazione anch’essa no-profit fondata da due giovani donne italiane con l’obiettivo di sviluppare progetti di sostenibilità in Nigeria”. “In particolare, – continua Ruggeri – il ricavato della vendita sarà utilizzato per finanziare corsi

di formazione volti ad insegnare alle donne delle comunità 'unprivileged' di Lagos come cucinare street food e come proporlo sul mercato”.

Per la creazione del vino inteso come naming, design dell'etichetta, definizione del mix compositivo, !DONNA ha coinvolto un pool di donne appartenenti ai settori d'eccellenza presidiati dall'associazione (arte, moda, design, food, tecnologia, giornalismo...), che, attraverso un lavoro di confronto e condivisione in sinergia con Tra le Terre, **hanno dato vita a lfe!**.

“Noi di Tra le Terre – aggiunge **Cristina Galati, rappresentante della rete ed imprenditrice alla guida della cantina Montini Castelfelice** – abbiamo subito colto il valore di questa iniziativa, mettendo in campo tutto il nostro impegno ed entusiasmo per dare un contributo significativo alla creazione di qualcosa di unico: un vino, come suggerisce il nome stesso, che fosse un gesto d'amore, fatto insieme ad !DONNA, per aiutare altre donne nel mondo”.

L'iniziativa è patrocinata dal **Consorzio Tutela Vini Oltrepò Pavese**. “In Oltrepò Pavese il vino è cultura, identità e impegno. Non stupisce – afferma **Emanuele Bottioli, direttore del Consorzio Tutela Vini Oltrepò Pavese**, – che il “Vino delle Donne”, progetto sociale internazionale, scaturisca dal talento enologico e dall'impegno delle nostre imprenditrici vitivinicole. Abbiamo 13.500 ettari di vigneti e un cuore grande. Invitiamo il mondo a scoprire la culla della vitivinicoltura lombarda. Nel 1912 esportavamo già a New York le nostre bollicine Pinot nero, ora abbiamo un nuovo marchio per esportare vino buono e solidarietà fra i popoli”.

Il Vino delle Donne per le Donne è stato presentato per la prima volta mercoledì 10 giugno alle 11 a Expo Milano 2015, a due passi dalla Lake Arena, all'interno del Padiglione Copagri Expo, una realtà che, **con il brand LOVE IT**, si propone di favorire lo sviluppo delle aziende del food italiano e la diffusione dei prodotti del made-in-Italy autentico. L'evento di lancio è stato accompagnato da una sessione di showcooking a cura di Anna Brambilla, chef, food writer fondatrice del blog Verzamonamour, nonché donna di talento del pool che ha dato vita ad lfe!, e con la degustazione guidata a cura del sommelier Luca Martini, miglior Sommelier al mondo WSA 2013.

Il Vino delle Donne per le Donne è un progetto innovativo, basato su un modus operandi di collaborazione al femminile, che è stato organizzato con il sostegno di Podovis, il giusto bilanciamento fra ricerca scientifica e cosmesi e la media partnership di Tutto Gusto e Pianeta Donna.

Ulteriori informazioni sono disponibili su www.esclamativodonna.it